

# Maquiavelo, excelso y visionario consultor político

Ibiza Melián  
30 octubre, 2010



Categoría: Marketing Político

**Nicolás Maquiavelo** (1469 - 1527) **fue**, como muchos de los genios que ha dado la historia, **un visionario y adelantado a su época. Mas fatalmente incomprendido. Erigiéndose su obra cumbre, “El Príncipe”, en manifiesto de defensa de ciertos principios que se propugnarán posteriormente, en**

su máximo grado, durante los siglos XVII y XVIII, con la irrupción del ***[“Estado Liberal de derecho”](#)***: la separación de la religión y el Estado, la supremacía de la razón. De lo que dan fe sus siguientes palabras: *“Ninguna fuerza doma, ningún tiempo consume, ningún mérito iguala, el nombre de la libertad.”*

**Pero sobre todo será recordado como el consultor político por antonomasia. En su célebre libro habla de imagen, liderazgo, de cómo articular nuestro [mensaje](#) en pro de adherir voluntades. En definitiva de cómo conquistar el poder y la manera de luego mantenerse en él.**

**Este sobresaliente director de campaña parte del estudio de los hechos. La investigación del adversario, del candidato propio y de las posibles estrategias de inmunización. Detectando las fortalezas y debilidades.** En tal sentido manifiesta en la dedicatoria dirigida a Lorenzo de Médici: *“No he encontrado cosa alguna de más valor y aprecio que el conocimiento de las acciones de los grandes hombres, cosa que he aprendido tras una larga experiencia, adquirida entre los luceros de nuestros días y en un continuo análisis de los antiguos; estas acciones, habiéndolas examinado yo largamente con todo cuidado, os las envío ahora a Vuestra Magnificencia, condensadas en este pequeño volumen.”* Siguiendo la estela de lo esbozado por Sun Tzu, en ***[“El Arte de la Guerra”](#)***, hace ya 2.500 años: *“Evalúa tus posibilidades de competitividad, valórate a ti mismo y compara a tus competidores contigo y entre sí antes de determinar el mejor camino a seguir.”* Y es que, como se suele decir, una campaña electoral comienza en la biblioteca, lo que nos conducirá al diseño de la estrategia y por consiguiente a la redacción del plan de campaña. Documento que plantea cómo vamos a ganar las elecciones, desarrollando las distintas acciones a emprender durante la misma.

**Maquiavelo asevera: “uno que se convierte en príncipe con el favor del pueblo, debe conservarlo como aliado...debe, antes que ninguna otra cosa, ganarse al pueblo.” Pensamiento inherente al marketing.** Para ello ha de analizar constantemente las circunstancias, adaptándose rápidamente a los nuevos entornos. Haciendo uso reiteradamente de las encuestas. Manejando también, hábilmente, la información facilitada por los “focus group”.

Dominando las reglas de la propaganda: simplificación, exageración, orquestación, transfusión, unanimidad y contagio. Además de la contra-

propaganda para neutralizar cualquier ataque. Potenciando su [proyección más carismática](#). Lo que requiere por su parte grandes dosis de sacrificio y capacidad de trabajo, además de un óptimo dominio tanto del lenguaje verbal, como del no verbal. Pues parafraseando al celeberrimo escritor: “...*el príncipe tiene que elegir de entre todos los animales a la astucia del zorro y la fuerza del león...*” A poder ser, asesorado en todo momento por un magnífico profesional, como lo fuera Maquiavelo, con la intención de conseguir un único fin y que no es otro que el éxito de tan alta empresa.

