

“Una Crisis y Cinco errores”, Carlos Rodríguez Braun

Ibiza Melián
8 abril, 2010



Categoría: Destacados liberales

Carlos Rodríguez Braun es uno de los pensadores liberales de nuestra época que más ha contribuido a la divulgación del liberalismo clásico. Perteneciente, al igual que Pedro Schwartz o Jesús Huerta de Soto a *“The Mont Pelerin Society”*. Ilustre organización fundada en 1947 por [Friedrich Hayek](#), junto a otros brillantes intelectuales. Persiguiendo desde sus comienzos fomentar el intercambio de ideas entre los más importantes académicos del mundo, al objeto de construir una sociedad más libre y armónica.

Carlos Rodríguez Braun nació en Buenos Aires, Argentina, en 1948. Sin embargo, en 1977 tuvo que exiliarse de su tierra natal al instaurarse allí la dictadura. Aquel joven licenciado en Economía se trasladará a nuestro país, donde cursará el doctorado de Ciencias Económicas y empresariales. Desde ese momento su actividad profesional estará ligada a la docencia y al periodismo.

En la actualidad es **Catedrático de Historia del Pensamiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid.** Fue director de *“España Económica”* y subdirector de *“Cambio 16”* y del programa *“El Valor del Dinero”* en RTVE. Ha publicado más de 3.000 artículos en la prensa española, europea y americana. **Es habitual poder leer sus aportaciones como [columnista](#) en los diferentes medios: “[abc](#)”, “[liberalismo.org](#)”, “[libertaddigital](#)”, “*La Razón*”,.... Compatibilizando estas funciones con las de comentarista en la radio, como en “*Onda Cero*”.**

No sólo ha sido un prolijo traductor de las obras fundamentales del liberalismo clásico, sino autor de destacados libros. Uno de los últimos editados es “UNA CRISIS Y CINCO ERRORES”, elaborado junto a Juan Ramón Rallo, Director del Observatorio de Coyuntura Económica del Instituto Juan de Mariana.

A través de las páginas de este texto intentan explicar la entelequia creada en torno al liberalismo y sus falsas consecuencias sobre la vigente crisis. Para ello desmontan uno a uno los mitos levantados, argumentándolos con amplitud de datos. Apuntando como una de las razones provocadoras de la virulenta desaceleración económica, la reiteradamente denunciada por la Escuela Austriaca, y que no es otra que el intervencionismo de los Bancos Centrales, que desencadena la expansión crediticia y fiduciaria, con la consiguiente [inflación](#) y deflación. Promulgando como solución un sistema de depósitos a la vista.

En definitiva, abogan por un Estado mínimo y por preservar las libertades individuales, que son las que dan lugar a que interactúen las fuerzas espontáneas del mercado, generadoras de la riqueza y el empleo. Contrarios al musculoso aparato gubernamental que supuestamente conlleva el sostenimiento, mediante el clientelismo político, de una nueva oligarquía que todo lo quiere controlar, diciéndonos cómo pensar y actuar. Quienes presuntamente hacen uso de los recursos públicos para acallar a los que osan modular una opinión diferente.



Del gobierno municipal tipo strong-mayor al city-manager

Ibiza Melián
8 abril, 2010



Categoría: Ejemplos de políticas liberales exitosas

De un tiempo a esta parte leemos continuamente en los diferentes medios de comunicación múltiples noticias sobre presuntos escándalos municipales. Sean finalmente ciertas o no, hechos que deberán ser aclarados exclusivamente por la justicia, cuanto menos suscitan la duda y desconfianza en el contribuyente. Si a esto unimos la alta morosidad de las administraciones locales, lastrando la viabilidad de infinidad de PYMES, podríamos afirmar que **la gestión de nuestros Ayuntamientos es una cuestión que necesitamos mejorar. España, junto a Francia, Italia o Portugal, poseen unas de las tasas más altas de corrupción dentro de los países de la OCDE. ¿Y qué es lo que nos puede diferenciar con aquellos Estados que ostentan un menor grado, como pudieran ser los nórdicos o anglosajones? Para muchos analistas la raíz de este mal hay que buscarla en la organización clientelar que se genera alrededor de sus dirigentes.** Cuando en una ciudad europea entre 100.000 y 5000.000 habitantes, incluyendo

el máximo regidor pueden haber dos o tres personas cuyo sueldo está supeditado a que cierto partido se alce con la victoria; aquí sería imposible determinar el número de simpatizantes que entrarían a trabajar en la corporación en cuestión, u otras afines, después de que su formación se haga con el bastón de mando. Perdiéndose así la perspectiva del proyecto común, para dar paso a la supervivencia de los individuos. Desembocando ello en supuestos actos indebidos en pro de sostener este entramado.

Si partimos de la teoría liberal, donde el principal cometido del ente local se circunscribiría a posibilitar la competitividad de las fuerzas espontáneas del mercado, atrayendo al inversor para instaurarse en la zona, lo que generaría riqueza y empleo; **lo coherente sería dar estabilidad a las instituciones a través de los mejores profesionales.** ¿Y cómo lo han logrado otros? Pues **pasando de la fórmula imperante en nuestro territorio: strong-mayor, de corte presidencialista; a la del city-manager.**

El city-manager se fundamenta en contratar un administrador para la localidad, de probada solvencia y perfectamente conocedor de los procedimientos reglamentarios, seleccionado como gerente municipal para conducir todos los planes emprendidos por la institución y ratificados en el Consejo Plenario. Su cargo tendrá una duración distinta al electoral, evitando así cualquier vinculación política. **Quedando ceñidas las funciones de los concejales,** electos por el pueblo en las urnas, **a la legislativa** mediante su manifestación en el Pleno, donde avalarán o retirarán el apoyo de las acciones efectuadas por el city-manager. **Y acotando la figura del Alcalde al otorgarle escasa capacidad ejecutiva.**

De este modo: se culminarían los proyectos, normalmente paralizados por cambios de gobiernos o incapacidad por desconocimiento de los propios ediles; se agilizaría la tramitación de cualquier expediente, reduciendo la carga burocrática, simplificando los procesos; adelgazaríamos el capítulo uno destinado a personal, contando únicamente con los sujetos más preparados e idóneas acorde a las distintas labores, y no conforme a su afiliación ideológica;...En definitiva **ganaríamos en transparencia y eficacia.**

La acción-reacción de la política actual

Ibiza Melián
8 abril, 2010



Categoría: Marketing Político

En el ámbito privado, si lo que pretendemos es **poner en funcionamiento un negocio**, estamos obligados a encaminar todos nuestros pasos al análisis y la previsión. Requiriendo acometer, a grosso modo, las siguientes acciones:

- Efectuar un concienzudo **estudio de mercado**. Hemos de discernir entre la globalidad, localizando dentro de la multitud a nuestros potenciales compradores. Para una vez señalado el objetivo, asimilar todo lo referente en cuanto a ese “target” se refiere: hábitos, perfil, motivaciones,...
- Realizar un **análisis DAFO** (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de nuestra propia empresa. Lo que nos conduciría a potenciar aquellas características en las que sobresalimos y mejorar en otras en las que no somos tan competitivos.
- Y en base a ese cúmulo de documentación **diseñaremos el producto** que

posteriormente ofertaremos.

- Eso sí, antes plantearemos un exhaustivo **plan de negocio**. Expediente en el que concretaremos nuestra meta y detallaremos los trabajos a desempeñar para conquistarla. En definitiva, una auténtica hoja de ruta que implica desde el alquiler de la nave o el local, a los trabajadores que se van a contratar y cuáles serán sus funciones, los proveedores, etc.
- Sin olvidarnos de suscribir una adecuada **estrategia de marketing**. Pues de nada nos vale haber llegado hasta aquí, si no somos capaces de atraer la atención del cliente, traducándose esto en unas pésimas ventas. De lo que se desprende que la publicidad bien gestionada no es un gasto, sino una inversión. Enfocando nuestras labores en conseguir el máximo posicionamiento como marca. Con la intención de que el usuario nos otorgue credibilidad y confianza.
- Concluyendo con una óptima dirección de **postventa**, fundamentada en un acertado **feedback**. Por lo que resulta imprescindible mantener una actitud de escucha ante el consumidor, transformando las quejas en oportunidades, no escondiendo la cabeza como los avestruces, sino dando la cara y proporcionando soluciones. Así serán ellos los que se encarguen de difundir nuestras bondades entre su círculo de amistades, ya sea en el mundo offline u online. Sirviéndonos de sus testimonios para mejorar progresivamente. Ya que sus recomendaciones, con independencia de que estén en formato escrito, audio ó vídeo, representan un gran valor promocional, al propagar su contenido viralmente.

¿Y por qué si está más que demostrado que una compañía exclusivamente logrará el éxito si hace uso de estas técnicas, los cargos públicos no las aplican también en sus [políticas a implementar](#)? Al contrario, si observamos a las Administraciones comprobamos como la tónica predominante es la improvisación y las medidas a destiempo. Situándose siempre por detrás de los hechos. Reaccionando cuando ya los acontecimientos las desbordan.

Las visionarias teorías de Friedrich Hayek

Ibiza Melián
8 abril, 2010



Categoría: Destacados liberales

Dicen que nadie es profeta en su tierra y quizás esto fue lo que le pasó a Hayek. Siendo el propio tiempo, y mucho después de presentar su valiosísima [teoría de los ciclos económicos](#) por la que recibiría el premio Nobel en 1974, el encargado de darle la razón. Pero hasta ese momento tuvo que sufrir la humillación como profesional. Y todo por vislumbrar que las teorías Keynesianas acarrearían inflación y recesión.

Friedrich Hayeck, liberal clásico, perteneciente a la escuela monetaria austriaca, **continuó lo comenzado por Ludwig von Mises**. Del que llegó a decir: *“No hay ningún otro hombre al que le deba más intelectualmente”*. Bajo su tutela partió desde su Austria natal rumbo hacia EEUU, con el objetivo de descubrir los factores que desencadenaron el crack de 1929.

Fue ahí donde **se dio cuenta de que resultaba imprescindible retornar a algo similar al patrón oro o a un tipo de cambio fijo, abogando por un sistema de banca libre competitiva**. Argumentando que el origen de este cúmulo de sucesos adversos, germinaba cuando las entidades financieras, bajaban exponencialmente los tipos de interés, en pro de atraer más clientes y obtener más beneficios. Esta circunstancia llevaba a que los empresarios pidieran créditos desmesuradamente, arriesgándose en grado sumo, hecho que no hubiese acaecido si se hubiese dejado actuar a las fuerzas espontáneas del [libre mercado](#). Todo ello propicia, al aumentar la demanda por el exceso de fluidez monetaria, que suban los precios. Sin embargo, en ese instante se cierra la financiación para corregir tales desviaciones, arrastrando a los negocios no consolidados a la quiebra por falta de liquidez. Y es entonces cuando sobrevienen los despidos masivos, porque de repente hay más oferta que demanda. Bajan los importes de venta para darle salida a los stocks, retornando los productos a su valor razonable, inflados por la especulación. Encontrándonos ya inevitablemente en una etapa de recesión.

No obstante, **Keynes pensaba que la mejor medida contra la recesión era la actuación del sector público**. Básicamente fue la política implementada por Roosevelt, sintetizada en su plan *“New Deal”*, que no dio el resultado esperado.

Por lo que es razonable deducir que lo que debe hacer el gobierno es limitarse a permitir y contribuir a la competitividad empresarial, recayendo en este tejido la generación de riqueza y empleo. Presentándose otra cosa simplemente como una solución artificial a corto plazo.

Y si no recordemos las palabras pronunciadas a finales de Diciembre del 2008 por el expresidente español Felipe González. Quien manifestó que cuando no pudo efectuar su promesa electoral de crear 800.000 puestos de trabajo en su primera legislatura, aprendió que *“los empleos los dan los empleadores y no el Estado.”*

Premio Vale la Pena

Ibiza Melián
8 abril, 2010



Categoría: Premios

Recientemente hemos recibido un premio que nos llena de orgullo y satisfacción, por el emotivo significado que entraña: **“Premio Vale la Pena”**. Otorgado por JRio de Digital Deporte. Todo un veterano en la red y quien se hiciera con uno de los máximos galardones en la última edición de los Premios Bitácoras, a quien le muestro mi más sincero reconocimiento. Concedido por nuestra humilde pretensión de conversar sobre la tan incomprendida filosofía liberal.

Yo, a su vez, **premio a otros 10 blogs** que sí valen mucho la pena.

Reglas que debéis seguir con este premio, por favor:

Tendréis que colocar este mismo sello, agradeciendo al escritor que os lo otorgó, mencionando su blog. De tal manera que si hacen un clic sobre el sello reconduzca a dicho blog. Después tienen que pensar en diez blogueros para hacer una cadena con las mismas reglas, explicando lo mismo. Una vez lo hayan pensado, pongan los enlaces de dichos blogs en el suyo propio y ruéguele a estos que sigan la cadena. Muchas gracias.

Estos son los blogs a los que concedo el «Premio Vale la Pena»: A

- Cocardito Madrileño. Por mostrarnos el pasado, presente y futuro de una ciudad que a todos nos hechiza: Madrid.
- [Rebeldes con causa](#). Por envolvernos en sus sublimes relatos.
- [El Desván de Carol](#). Por insuflarnos energías cada día.
- [Pensamientos.....](#) Por ilustrarnos sobre lo verdaderamente importante de la vida.
- [La Portería de Nela](#). Por enseñarnos la chispa de la vida.
- [Alejandro Dieppa León](#). Por su magnífica labor divulgadora de las letras canarias.
- Turismo de Fuerteventura. Por su abnegada implicación con uno de nuestros sectores productivos más importantes.
- [Literatura del Mañana](#). Por su decidida apuesta por los jóvenes escritores.
- [Desde el Centro](#). Por mostrarnos, con el saber de la experiencia, lo acontecido en una época tan trascendental como fue la Transición.
- [El Liberal Autodidacta](#). Por reivindicar que el liberalismo también existe en Canarias.

En fin, porque las reglas mandatan que sólo se puede otorgar el premio a 10 blogs, aunque lo cierto es que se me quedan muchísimos en el tintero. Infinitas personas que con su trabajo diario convierten la red en un gran pozo de sabiduría, donde la diversidad se convierte en su más preciada riqueza. A todos gracias por ampliar nuestra visión cada día un poco más.